



WYDARZENIA



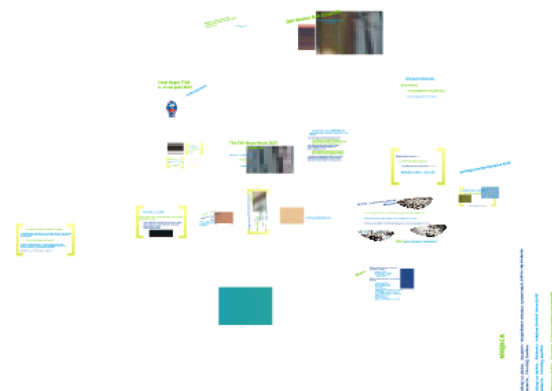
poczuj puls

wyjątkowe imprezy kulturalne, sportowe i rozrywkowe

magistrat wspiera inicjatywy z myślą o mieszkańcach



**rama
brandingowa**





Strategia komunikacyjna 2012



**Marka, która mówi o mieście przyszłości
Esencją marki jest wizja rozwoju Szczecina**

zieleni i wody

metropoli, która nie przytłacza

Szczecin to miasto, które się zmienia dla nas



W 2007 roku Szczecin podjął decyzję o przygotowaniu długofalowej strategii zarządzania marką.

Szczecin _ Floating Garden 2050 project to więcej niż logo i slogan, to przede wszystkim obietnica rozwoju, filozofia postępowania.

Po czterech latach od prezentacji wizji i strategii brandingowej, marka odświeża swoją komunikację wkraczając w 2012 z myślą przewodnią:

Odkryj na dobre _ Szczecin



Odkryj na dobre _ Szczecin

Discover _ Szczecin for good

Entdecke _ Szczecin ganz und gar

Decouvre _ Szczecin pour de bon

Откройте для себя_Щецин

Odkryj na dobre _ Szczecin

Ludzie _ Miejsca _ Wydarzenia



spójność, intensywność i konsekwencja



Podniesienie renomy MARKI MIASTA

Strategia komunikacyjna, nosząca hasło Odkryj na dobre _ Szczecin, ma na celu:

- **zapewnienie spójnej i intensywnej informacji o mieście,**
 - **tworzenie synergii w działaniach promocyjnych realizowanych przez organizatorów wydarzeń kulturalnych, sportowych i społecznych wspieranych przez miasto,**
- **budowanie pozytywnego wizerunku miasta wspólnie z mieszkańcami oraz tworzenie i propagowanie pozytywnej narracji o Szczecinie,**
 - **poprawę informacji i komunikacji turystycznej miasta oraz dostępności materiałów i gadżetów promocyjnych dla mieszkańców, turystów i organizatorów wydarzeń,**
- **wprowadzenie do świadomości mieszkańców, liderów opinii i mediów prostych informacji o marce, o wizji, o kierunku zmiany oraz określonych skojarzeń z nową wizją i miastem.**



**Szczecin _ z całego serca polecam
Ambasador**



Szczecin to jego Ambasadorzy – mieszkańcy z pasją, marzeniami i charakterem

Ambasadorzy to ludzie, którzy myślą i mówią pozytywnie o Szczecinie

Ambasadorzy to aktywni mieszkańcy, turyści, goście zauważający pozytywną zmianę



LUDZIE promocja przez osobowości

Ambasadorzy

- **Produkcja i emisja filmu z udziałem Ambasadorów**
- **Kampania internetowa - działania społecznościowe i strona internetowa poświęconej projektowi**
- **Kampania outdoor wspierająca działania społecznościowe w sieci**
- **Urodziny Miasta na Różance**
- **Prezentacja wystawy „Ambasadorzy” (lomo)**
- **Spotkania Ambasadorów**
- **Stwarzaj Szczecin zostaw 1% dla NGO - kampania lokalna w mediach i outdoor**
- **Spotkania dla NGO „Pod Platanami”**





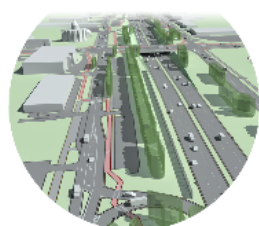
MIEJSCA



**Odkryj na dobre _ Szczecin - wyjątkowe miejsca i przestrzeń, która się zmienia
Szczecin _ Floating Garden**

**Odkryj na dobre _ Szczecin - miejsce twoich inwestycji
Szczecin _ Floating Garden**

**Odkryj na dobre _ Szczecin - transgraniczną metropolię
Szczecin _ Floating Garden**



Miejsca

Wydarzenia promocyjne w ramach projektów unijnych:

Bulwary 2012 - WGKiOŚ
Ścieżki rowerowe 2012 - WGKiOŚ
Trafostacja Sztuki 2012 - WIM
Technopark Pomerania

Wydarzenia promocyjne w kontekście miejsca:

Pomerania EXPO SAIL MTS
Międzynarodowy dzień ziemi
Międzynarodowy dzień wody
Wycieczkowce
Szczecin za pół ceny
Targi Roślin i Architektury Krajobrazu - zielony design
Piknik nad Odrą
Zostań Rodzinnym Przewodnikiem - Gry Miejskie
Plenerowa Wystawa Florystyczna „Pływający ogród”
RÓŻANKA - cykl koncertów
Muzyka na wodzie
Dąbskie Wieczory Filmowe
Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu





WYDARZENIA



poczuj puls

wyjątkowe imprezy kulturalne, sportowe i rozrywkowe

magistrat wspiera inicjatywy z myślą o mieszkańcach



**rama
brandingowa**

2012

Festiwal Sztuki Digitalnej Digital_ia
www.digitalia.13muz.eu

Akustyczeń Festiwal Szczecin
www.akustyczen.pl

Szczecin Music Fest
www.szczecinmusicfest.pl

Wiosenne Koncerty Gitarowe
www.zamek.szczecin.pl

13 sphere
www.klub13muz.pl

Przegląd Teatrów Małych Form KONTRAPUNKT
www.kontrapunkt.pl

PI Performance Intermedia Festival
www.officina.art.pl

Międzynarodowy Festiwal Muzyczny „Boogie Brain”
www.boogiebrainfestival.pl

**Międzynarodowy Festiwal Ognia Sztucznych
PYROMAGIC & MUSIC Wave – Szczecin Live**
www.fajerwerki.szczecin.eu

BAJA Poland
www.bajapoland.eu

**Międzynarodowy Turniej Tenisa Ziemnego
Mężczyzn Pekao Szczecin Open**
www.pekaoszczecinopen.eu

**Turniej golfowy
Floating Garden SZCZECIN OPEN**
www.binowopark.pl

Dni Odry
www.dniodry.szczecin.eu

Urodziny Miasta Szczecin
www.szczecin.eu

Festiwal SPOIWA KULTURY
www.kana.art.pl

Juwenalia
www.juwenalia.szczecin.pl

**Szczeciński Festiwal
Muzyki Dawnej**
www.famd.pl

Różany Ogród Sztuki
www.saa.szczecin.pl

Wielki Turniej Tenorów Opery na Zamku
www.opera.szczecin.pl

**Międzynarodowy Memoriał
Janusza Kusocińskiego SZCZECIN CUP**
www.kusocinski.pzla.pl

**Międzynarodowy Festiwal Sztuki Wizualnej
inSPIRACJE**
www.inspiracje.art.pl

Dni Morza Sail Szczecin
www.dnimorza.szczecin.eu



Międzynarodowy Festiwal Ogni Sztucznych PYROMAGIC & MUSIC Wave – Szczecin Live

www.fajerwerki.szczecin.eu
120 000 osób

Międzynarodowy
Festiwal Ogni Sztucznych
PYROMAGIC & Music Wave
– Szczecin Live 2011,
Wąły Chrobrego

**Nie.
zmrużysz
oka**
13-14 sierpnia



Dni Morza Sail Szczecin

www.dnimorza.szczecin.eu
100 000 osób





THE TALL SHIPS RACES 2013

3 etapy komunikacji

Odkryj na dobre _ Szczecin
Szczecin _ Floating Garden 2050



Komunikacja w 2012

2007 Wielka Duma

2012 Nasza Legenda

Komunikacja w 2013

2013 Nowa Ziemia

Komunikacja podczas wydarzenia

Odkryj na dobre Szczecin (wyjątkowe miejsce bliżej niż myślisz, spektakularne wydarzenia, poczuć się jak u siebie w międzynarodowym towarzystwie)

The Tall Ships Races 2007

Szczecin

Wielki finał - wielkie możliwości



Wielka Duma

2.500.000 osób



96 jachtów i żaglowców

250 jednostek towarzyszących

**3500 członków załóg przyplłynęło
do Szczecina na pokładach jachtów
i żaglowców**

35 narodowości



6 mln wejść odnotowano na stronę internetową zlotu

2,5 mln gości odwiedziło Wały Chrobrego w dniach 2 - 6.08.2007

15 mln osób obserwowało zlot przez kamery internetowe



Finał Regat TTSR

3 - 6 sierpnia 2013

NOWE MOŻLIWOŚCI



akademicki  **szczecin**
project

Ponad 83 000 studentów

Dajemy miejsce Ty stwarzasz klimat.

studiujesz
żyjesz
pracujesz
zostajesz



- Uniwersytet Szczeciński
- Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny
- Pomorski Uniwersytet Medyczny
- Akademia Morska
- Akademia Sztuki
- ...



Zachodniopomorski
Uniwersytet
Technologiczny
w Szczecinie



Ludzie _ Miejsca _ Wydarzenia



Szczecin, miasto w którym warto być i do którego warto przyjechać
Odkryj na dobre _ Szczecin

**Szukasz, podróżujesz, poznajesz, pomyśl o nowym miejscu,
zobacz więcej, poczuj puls, znajdź przestrzeń dla siebie**
Odkryj na dobre _ Szczecin
Szczecin _ Floating Garden





szczecin.eu

ludzie

Szczecin z całego serca polecam.

miejsca

Wyjątkowa przestrzeń, która się zmienia.

wydarzenia

Poczuj puls.

Odkryj na dobre _ Szczecin





Dlaczego istotna jest dla nas wspólna komunikacja?

„bo miejsca oceniane są według tego, co się w nich dzieje, oraz ludzi, którzy w nich żyją, a to co oni mówią sami o sobie i o swoim mieście kreuje ich wizerunek i współkreuje wizerunek miasta”

Po co nam silny i pozytywny wizerunek?

„bo miejsca z silnym i pozytywnym wizerunkiem mogą eksportować więcej produktów, więcej kultury, więcej ludzi, usług, oraz przyciągać więcej turystów, inwestorów, imigrantów, a także uwagę i szacunek innych”

Simon Anholt - niezależny doradca, autor książek i publikacji, autorytet w dziedzinach reputacji i tożsamości narodowej, dyplomacji publicznej oraz postrzegania narodów, miast i regionów.



Szczecin – z całego serca polecam



Odkryj na dobre _ Szczecin